



PLA D'ACTUACIÓ 2018

MARÇ 2018

1. INTRODUCCIÓ

2017

Any marcat per canvis legislatius

2018

Línies estratègiques:

1. Actuacions de caràcter legal
2. Professionalització del sector
3. Avantatges per a socis
5. Influència en l'opinió pública
4. Aliances
5. Increment del nombre de socis

2. ACTUACIONS DE CARÀCTER LEGISLATIU

2.1. LLEI DE TURISME

Any marcat per canvis legislatius

Aspectes tècnics per resoldre:

- Baixes definitives
- Comunitats de propietaris
- Caducitat llicències
- 60 dies

2. ACTUACIONS DE CARÀCTER LEGISLATIU

2.2. CONSORCI BORSA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

APTUR- Balears formarà part del consorci

La inclusió dins el consorci ens permetrà **influir en la presa de decisions** relacionada amb la borsa de places de lloguer turístic.

2.3. ZONIFICACIÓ I PIAT

Defensar zonificació justa

PIAT: regularitzar situació habitatges de lloguer vacacional existents fins ara

80.000 places susceptibles de regularització

2. ACTUACIONS DE CARÀCTER LEGISLATIU

2.4. ALTRES ASPECTES LEGALS

Preu llicències

Sòl rústic protegit

3. PROFESSIONALITZACIÓ

ESPAI DE FORMACIÓ PER A HABITATGES TURÍSTICS

JORNADA 24 MARÇ - 9.30h Centre Cultural Sa Nostra

- Com donar d'alta un habitatge vacacional - Javier Blas (Illeslex)
- Fiscalitat - Paco Ramis (Ramis Consulting)
- Funcionament, alta i declaració de l'impost de turisme sostenible - Maria Antònia Truyols (dir. Agència Tributària Illes Balears)

3. PROFESSIONALITZACIÓ

ESPAI DE FORMACIÓ PER A HABITATGES TURÍSTICS

JORNADA FINALS ABRIL - PRINCIPIS MAIG

- Fotografia habitatges turístics
- Home staging
- Pricing

JORNADA FINALS SETEMBRE - PRINCIPIS OCTUBRE

- Anàlisi temporada estiu
- Noves tendències del sector - Fernando Garrido

4. AVANTATGES PER A SOCIS

ACTUALS

- Ramis consulting: assessoria fiscal.
- Illeslex Agogados: assessoria legal.
- Ni foc ni fum: extintors.
- Piscines
- Efiwatt: eficiència energètica.
- Solarhome: energia solar.
- Securitas Sirect: alarmes.
- Coanegra: agricultura ecològica.
- Catalana Occidente: assegurances.

2018

- Marketplace - Dragut

5. INFLUÈNCIA EN L'OPINIÓ PÚBLICA

- Promoure estudis d'impacte positiu del lloguer vacacional
- Fer difusió de dades oficials favorables al lloguer vacacional i d'estudis fets per altres organismes, institucions i universitats.
- Promoure valors de sostenibilitat i campanyes específiques.
- Donar a conèixer la realitat del lloguer vacacional i els petits propietaris.
- Treballar amb altres entitats en campanyes de promoció del lloguer vacacional.
- COL·LABORACIÓ AMB AIRBNB

6. ALIANCES

- Fevitur
- PIMEM
- PIMECO
- AFEDECO
- ABACOSE
- COMTE
- AENIB
- Mallorca Verda
- Sa Llubinera
- Associació de Veïnats de Cala Sant Vicenç (Pollença)
- Associació de Comerciants de Pollença
- Associació de Restauradors de Pollença
- Associació Petits Cellers
- Coanegra
- Associació de Begudes Refrescants i Productes d'Alimentació de Balears
- AMTAT
- AMAT
- ABONE
- Associació professional de detallistes del mercat de Santa Catalina
- Mercat d'Inca
- Mercat de Pere Garau
- Associació de Comerciants del carrer Oms

7. INCREMENT DEL NOMBRE DE SOCIS

Per ser forts i perquè ens tinguin en compte hem d'estar units

És necessari que el nombre de socis d'APTUR sigui coherent amb la magnitud del sector



MOLTES GRÀCIES!